



# ¿Por qué RV consultores?

- ✓ Porque ponemos a su servicio una experiencia de más de 15 años en la Dirección de Empresas de Alimentación que le permitirá conseguir importantes mejoras
- ✓ Porque nuestro trabajo está orientado a incrementar la rentabilidad a través de la optimización de los productos, de la comercialización, de la productividad, de la gestión...
- ✓ Porque los beneficios que obtendrá serán visibles en el corto plazo y recurrentes en el tiempo
- ✓ Porque somos un equipo multidisciplinar y ofrecemos soluciones personalizadas adaptadas a sus necesidades

## EXPERIENCIA

Cada miembro de RV ha trabajado más de 15 años en la Industria Alimentaria:

- Cubriendo todas las áreas estratégicas
- Contribuyendo a la mejora de la rentabilidad
- Mejorando la gestión de múltiples empresas de diversas actividades
- Colaborando en la expansión internacional
- Participando en Comités de Dirección de los Grupos Alimentarios más importantes

Ofrecemos ahora nuestra experiencia para ayudar a las Empresas de Alimentación a desarrollar y mantener **Ventajas Competitivas** que supongan **Diferenciación y Mejora de su Rentabilidad**

## MÉTODO

Nuestra **METODOLOGÍA** combina nuestra **experiencia** con nuestros **conocimientos** y **habilidades** para formar un equipo con el cliente

Realizamos una **Consultoría APLICADA** que nos lleva a **Relaciones a Largo Plazo**, al ofrecer **soluciones prácticas y personalizadas** con compromiso de ayuda a la implementación

Evaluamos situación y circunstancias, determinamos **OPORTUNIDADES de MEJORA**, aplicamos las **MEJORES SOLUCIONES** y medimos las **OBJETIVOS ALCANZADOS con nuestros clientes**

Usando la **Innovación** como factor clave, llegamos a **soluciones únicas y cuantificables**

# PROYECTO



- Ayudamos en la gestión de la Investigación y optimizamos procesos de Desarrollo y Mejora de productos
- Supervisamos y mejoramos los planes de Control y los procedimientos de Calidad
- Analizamos y optimizamos la gestión de laboratorios
- Asesoramos en la compra de materias primas, estimando calidades y determinando parámetros clave
- Mejoramos la gestión de la Información Técnica
- Enfocamos su organización hacia la Mejora Continua

- Auditamos las plantas para detectar áreas de mejora
- Dirigimos proyectos de puesta en marcha y funcionamiento de Plantas de Alimentación
- Integramos Plantas y desarrollamos metodologías de trabajo
- Rediseñamos Plantas para optimizar el rendimiento
- Adaptamos los equipos a las normas de seguridad
- Determinamos necesidades de inversión con estudios de alternativas y cálculo de rentabilidades

- Colaboramos en el lanzamiento de nuevos productos al mercado
- Realizamos estudios de mercado específicos para identificar segmentos y targeting adecuados a sus productos
- Trabajamos en posicionamiento y branding, así como en desarrollo de nuevas categorías de productos
- Colaboramos en el posicionamiento en Marketing Online y redes sociales
- Supervisamos y colaboramos en su Plan de Marketing

- Gestionamos el crecimiento de su empresa
- Colaboramos en la realización de presupuestos y PLP
- Realizamos cuadros de mando para una mejor gestión, cuantificación y seguimiento del negocio
- Trabajamos en la estrategia para las Políticas Comerciales
- Facilitamos la expansión del negocio con contactos y fórmulas específicas para la exportación
- Ofrecemos formación específica y global

## Rafael Sánchez Muñiz



- Es licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Granada, con más de 15 años de experiencia dirigiendo Departamentos de I+D y Calidad de grandes empresa, donde ha perteneciendo a los comités de dirección
- Ha trabajado con marcas de reconocido prestigio entre las que destacan SOS, Carbonell, Cuétara, Koipe, Bertolli, Carapelli, Louit...
- Ha dirigido proyectos de Investigación por valor superior a 14 M€ y ha optimizado los procesos de Innovación
- Con un conocimiento profundo del sector de la Producción y la Distribución de alimentos, ha dirigido la implantación y desarrollo de los laboratorios de calidad, creando redes coordinadas para la optimización de recursos
- Bajo dirección se han implementado sistemas de gestión y certificaciones (ISO 9000, BRC, IFS...)

## Rafael Hinojosa Melero



- Es licenciado en Farmacia por la UCM de Madrid, Máster en Nutrición por la Universidad Juan Carlos I y M.B.A por el Instituto de Empresa, con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de nuevos productos en la Industria Alimentaria
- Inició su vida laboral en Roche Vitaminas, donde fue el responsable Comercial y Marketing Europeo de los ácidos Grasos Omega 3
- Posteriormente fue Jefe de la Unidad de Negocio de Nutricionales en Puleva, desarrollando la estrategia de comunicación y marketing. Más tarde fue el responsable de Desarrollo de Negocio en una de las divisiones de Pfizer, con responsabilidad directa en Europa, África y Oriente Medio
- En la actualidad sigue desarrollando labores de consultoría para empresas multinacionales en el sector de los ingredientes funcionales

## Vicente Custardoy



- Es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia , con más de 25 años de experiencia dirigiendo el departamento de Producción de grandes empresas
- Tras su paso por Unilever fue Director Industrial en Avidesa y posteriormente de Cuétara, formando parte del comité de dirección, llegando finalmente a ser Director Industrial y máximo responsable de todos los centros del Grupo SOS (hasta 24 centros productivos en 8 países)
- Con una responsabilidad sobre más de 3000 personas, gestión de presupuestos de más de 500 millones de euros y gestión de inversiones de más de 50 millones de euros, ha sido el máximo responsable del desarrollo industrial de marcas tan importantes como Koipesol, Bertolli, Elosua, SOS, Cuétara, Carapelli, Avidesa...

## Vicente Sos Girbés



- Es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia y M.B.A. por el IESE, Universidad de Navarra, con más de 15 años de experiencia en empresas agroalimentarias
- Inició su vida laboral en Oscar Mayer Alimentación, pasando posteriormente a SOS Arana donde se convirtió en Director de Marketing
- Tras pasar por Arroz SOS México , en el año 2004 ocupa el cargo de VP & Chief Operating Officer en American Rice Inc. hasta su nombramiento como CEO, facturando 600 millones de \$ en 2010, además de gestionar la integración de Bertolli
- Finalmente se trasladó a España como director general de ACYCO Aceitunas y Conservas



**Nuestra experiencia en el mundo de la Industria Alimentaria no sólo consiste en el número de circunstancias y hechos vividos, sino en el número de circunstancias y hechos sobre los que hemos reflexionado y actuado con éxito**



[www.rv-consultores.com](http://www.rv-consultores.com)  
[info@rv-consultores.com](mailto:info@rv-consultores.com)